

Clément Rince

Spécialiste en Marketing Digital & Web



✓ Disponible immédiatement

☎ 07 76 81 82 14

✉ clementrince@gmail.com

📍 Toulouse

🏠 15 avril 1992 (28 ans)

🚗 Permis de conduire

🌐 LinkedIn : www.linkedin.com/in/clementrince

🌐 Site Web : www.clementrince.ovh

-
- 4 ans d'expérience en marketing digital.
 - Solides compétences dans le milieu du web, e-commerce, CRM, CMS, analyse de données, design.
 - Compréhension rapide des projets et travail en équipe.
 - Capacité démontrée à produire un travail de qualité et à respecter les délais.
 - Anglais courant

Expérience

Silostop - Bruno Rimini ltd
Département Marketing

Oct 2017 - Aujourd'hui
Londres, Royaume-Uni

Silostop est une société britannique active dans le secteur agricole. La majorité de ses clients sont situés aux États-Unis, mais aussi sur les cinq continents du globe. Ma mission est de promouvoir la marque au Royaume-Uni et à l'étranger, d'augmenter les ventes en ligne et gérer l'ensemble de nos plateformes et réseaux sur le web. Ayant commencé comme stagiaire en octobre 2017, j'ai vite évolué vers un poste de spécialiste en marketing digital.

Consultant en marketing digital

Mai 2020 - Aujourd'hui



Spécialiste en marketing digital

Août 2019 - Avril 2020



Assistant en marketing

Juillet 2018 - Juillet 2019



Stagiaire en marketing

Octobre 2017 - Juin 2018

Compétences

- **Marketing & Communication (4 ans d'expérience)**

Gestion de CRM et de bases de données (ActiveCampaign/Hubspot/MailChimp)

Campagnes marketing d'emailing

Campagnes Google Adword (search, shopping, display, remarketing, video)

Analyse de données/résultats (Google Analytics et réseaux sociaux)

Gestion de réseaux sociaux (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube)

Contact avec la clientèle lors de salons d'exposition

Gestion des plateformes marketing (online/magazines/prestataires/clients)

- **Web (5 ans d'expérience)**

Création de sites web & landing pages (html, css, Wordpress)

Gestion de sites e-commerce - Magento/Woocommerce (commandes, stocks)

Référencement (SEO & SEA)

- **Design & Multimédia (6 ans d'expérience)**

Online : création de templates (bannières, publicités, pages de sites web)

Impression : création de documents (fiches techniques, magazines, packaging, dépliants)

Maîtrise de la suite Adobe (Ps / Id / Il)

Montage vidéo et mixage audio (Premier pro & Protools)

Motion design (After effects)

Diplômes

Licence professionnelle ATC

Août 2016

Marketing, Communication et Web

Chambery, France

Université de Chambery

BTS

Juin 2015

Audiovisuel et Multimedia

Montpellier, France

ACFA multimedia

Recommandations

Lettre de recommandation sur demande